



PROGRAMA:

# NEUROMARKETING & INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

Potenciando la Experiencia del Cliente



PROGRAMA ONLINE:  
**66** horas de clases  
**100% en VIVO**

**¡Inscripciones Abiertas!**

**EELA**

**UNIVERSIDAD  
HEMISFERIOS**



# INTRODUCCIÓN

En el dinámico mundo del marketing contemporáneo, donde la innovación y la conexión emocional con el consumidor son cruciales, te invitamos a explorar el **Programa en Neuromarketing & Inteligencia Artificial**.



Este programa excepcional fusiona la intrincada ciencia del neuromarketing con el potencial transformador de la inteligencia artificial, proporcionándote no solo conocimientos teóricos sino también **habilidades y herramientas prácticas que dejarán una huella significativa en tu carrera profesional.**


**Las habilidades en inteligencia artificial y neuromarketing son algunas de las más demandadas en el mercado laboral actual.**

**Las empresas que aplican técnicas de neuromarketing experimentan un aumento promedio del 20% en la efectividad de sus campañas.**


**El 90% de los profesionales del marketing informa que la personalización basada en datos es esencial para el éxito de sus estrategias.**

Este programa va más allá de las fronteras convencionales del marketing, **desentrañando los misterios de la toma de decisiones del consumidor a través de la neurociencia y aplicando soluciones innovadoras basadas en inteligencia artificial.**





A lo largo de este viaje educativo, te sumergirás en la **comprensión profunda de cómo los consumidores piensan, sienten y actúan**, y aprenderás a traducir estos conocimientos en estrategias publicitarias efectivas y experiencias del cliente memorables.



Al unirse a este programa, no solo adquirirás habilidades altamente demandadas en el mercado laboral actual, sino que también te convertirás en un agente de cambio dentro de tu organización. **Las empresas que implementan estrategias de neuromarketing experimentan un aumento promedio del 20% en la efectividad de sus campañas**, según datos de Nielsen. Este programa te preparará para liderar la próxima generación de profesionales de marketing, donde la ciencia y la tecnología convergen para redefinir la relación entre las marcas y sus audiencias.

**¡Embárcate en esta emocionante travesía hacia el futuro del marketing!**



# OBJETIVOS DEL PROGRAMA

## **1 Conectar de manera efectiva el neuromarketing y la inteligencia artificial para desarrollar estrategias de marketing sólidas:**

Mediante la comprensión de fundamentos neurocientíficos del comportamiento del consumidor antes durante y después del proceso de la compra.

## **2 Desarrollar habilidades aplicables mediante la integración directa de conceptos a situaciones empresariales:**

Con el diseño de casos de marca basados en los patrones de comportamiento del consumidor y la relación entre sus emociones y la capacidad para decidir.

## **3 Mejorar la efectividad de tus estrategias de marketing con conocimientos que tienen aplicabilidad inmediata:**

Que integra los conceptos de planificación y ejecución de campañas efectivas.

## **4 Diseñar experiencias de marca centradas en la neurociencia y la psicología del consumidor:**

Aplica conocimientos de mejora para el cliente y la lealtad de la marca.

En conjunto, estos objetivos buscan formar a profesionales altamente competentes y éticos en la gestión y control tributario, capaces de enfrentar los desafíos del campo tributario de manera responsable y equilibrada.

---

La combinación de neuromarketing y la inteligencia artificial es una estrategia poderosa para entender a los consumidores, personalizar las estrategias de marketing, optimizar la experiencia del cliente, prever tendencias y maximizar los resultados.

---



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EL PROGRAMA NEUROMARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, POTENCIANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE?

Al formar parte del Programa de Neuromarketing aprenderás:

## **CONEXIÓN EFECTIVA:**

Desarrollar estrategias que conectan profundamente con los consumidores, aprovechando la neurociencia y la inteligencia artificial.

**La experiencia del cliente aumenta hasta en un 37% cuando mezcla el Neuromarketing + IA.**



## **PRÁCTICA APLICADA:**

Conceptualizar aprendizajes que integra de inmediato en situaciones empresariales reales, garantizando resultados tangibles y aplicabilidad directa.

## **EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR:**

Diseña experiencias memorables basadas en un profundo entendimiento del comportamiento del consumidor y la aplicación de herramientas avanzadas.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN EELA & UNIVERSIDAD HEMISFERIOS?

**DOBLE CERTIFICACIÓN:**

**EELA**

**UNIVERSIDAD HEMISFERIOS**

=



**+ de 15.000 estudiantes han confiado en EELA & Universidad Hemisferios**

**Clases Online 100% EN VIVO**

**Plataforma Moodle para la revisión de Clases + Material**

**Networking**

**Docentes y Mentores nacionales y extranjeros expertos en el tema**

**Doble Certificación: EELA & Universidad Hemisferios**

**Visión + humana, + empática + centrada en el estudiante**

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

El programa de neuromarketing e inteligencia artificial, potenciando la experiencia del cliente está dirigido a:

- Profesionales del marketing
- Publicistas y Creativos
- Gerentes de marca
- Especialistas en investigación de mercados
- Profesionales de la psicología del consumidor y neurociencia
- Emprendedores
- Gerentes de Ventas
- Profesionales que impulsan marcas en el mercado
- Expertos en el manejo de Segmentos y Nichos de mercado



# MÓDULOS DE ESTUDIO

## MÓDULO 1:

### **Introducción al Neuromarketing y la Inteligencia Artificial (12 horas)**

- Fundamentos y aplicaciones prácticas en marketing.
- Integración de conceptos a casos empresariales reales.

## MÓDULO 2:

### **Neuromarketing Estratégico (15 horas)**

- Psicología del consumidor y toma de decisiones.
- Desarrollo de estrategias prácticas basadas en neurociencia e inteligencia artificial.

## MÓDULO 3:

### **Inteligencia Artificial en Marketing (12 horas)**

- Herramientas de IA aplicado en el Marketing.
- Aplicación directa de herramientas avanzadas en situaciones empresariales.



**Al utilizar la IA en estrategias de Marketing aumenta entre el 20% al 30% la efectividad de las campañas.**

## MÓDULO 4:

### **Neuromarketing Digital: Estrategias Online Aplicadas (12 horas)**

- Optimización de campañas publicitarias en línea.
- Integración de técnicas neurométricas a estrategias digitales.

## MÓDULO 5:

### **Experiencia del Consumidor: Diseño Estratégico (9 horas)**

- Diseño de experiencias memorables y gestión de percepción de marca.
- Aplicación de conceptos a proyectos de experiencia del consumidor.

## MÓDULO 6:

### **Proyecto Práctico: Estrategias Integradas (6 horas)**

- Análisis de casos prácticos.

# DOCENTES

---

## Pablo Vidal



### Experiencia Laboral:

- Profesional del mundo del Marketing con +10 años de experiencia, apasionado del mundo digital, docente universitario y emprendedor alrededor del mundo.

### Formación Académica:

- Universitat Jaume I - Phd, Comunicación digital y contenidos multimedia - Titulación: Sobresaliente Cum Laude.
- Universitat Jaume I - Master Universitario en Nuevas Tendencias de la Comunicación, Comunicación empresarial.

---

## Gustavo Gallo



### Experiencia Laboral:

- Profesor de marketing con trece años de experiencia. Docencia con perspectiva empresarial. Su objetivo radica en potenciar la competitividad de estudiantes, emprendedores y organizaciones a través de estrategias centradas en el mercado.
- Con veinte años de experiencia profesional y junto con la investigación docente, le han permitido impactar positivamente mejorando la competitividad empresarial.

### Formación Académica:

- Universidad Nacional de Córdoba - Doctor of Philosophy - PHD Ciencias Económicas.
- Universidad Internacional de La Rioja UNIR - Maestría Neuromarketing.
- IDE Business School - Maestría, Dirección de Empresas - MBA.
- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE - Maestría, Planificación y Dirección Estratégica.

---

## Rina Sosa



### Experiencia Laboral:

- Docente y Consultora de áreas de Fidelización de Clientes - Customer Experience - Ventas - Retail - Marketing - Marketing Digital y Negocios.
- Commerce, Marketing & Customer Success Manager Mango, Aldo, Call it Spring, Parfois, H&M, LC Waikiki, R//B -Ecuador.

### Formación Académica:

- Universidad Francisco de Vitoria - Master of Business Administration (MBA), Finanzas.
- Universidad Politécnica de Catalunya - Master of Business Administration (MBA), International Management.
- SBS Swiss Business School - Master of Science (M.Sc.), Digital Marketing.

---

## Nelson Vargas



### Experiencia Laboral:

- Executive Master en Dirección de Empresas, IDE/ 2018 - 2021.
- Máster en Gestión de Datos e Innovación, Tecnología, U Barcelona/ 2014 -2015.
- Ingeniería Comercial con mención en Marketing - Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).
- Cursos BI, ETL, R, BIG DATA, NEGOCIACIÓN.

### Formación Académica:

- Socio Accionistas NOUX - Director de cuentas claves BI Project Leader.
- Quality Assutance Coordinator.
- Coordinador Comercial.
- Financial Analyst.

---

## Juan Diego Astudillo



### Experiencia Laboral:

- Gerente de Consultoria de Soluciones - Xkale.
- Director de Proyectos de Telecomunicaciones COMWARE Ecuador.
- Docente / Investigador en el Centro de Investigaciones Científicas ESPE.

### Formación Académica:

- Ingeniero Electrónico - Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Marketing Estratégico - INCAE Business School.
- Marketing Digital y Canales - Escuela de Empresas USFQ.



## Horario

Lunes a Jueves  
19h00 a 22h00

## DURACIÓN

**66** Horas Certificadas

## VALOR DEL PROGRAMA

Aprovecha ahora **\$347**

## FORMAS DE PAGO

**Tarjeta de crédito:** (hasta 3 meses sin intereses) \$387

**Transferencia Bancaria:** \$347

**Ex alumnos EELA, Universidad Hemisferios:** 20% de descuento

**Nota:** Para iniciar el programa debe cancelarse el 100% del valor total para ingresar a las clases online y a la plataforma Moodle

\*EELA se reserva el derecho de no iniciar el Programa en caso de no reunir el mínimo de participantes, reestructurar el orden de los módulos, modificar el contenido, fechas o instructor con el fin de asegurar la calidad del mismo.

**EELA** | **U** UNIVERSIDAD  
**HEMISFERIOS**

“

La **decisión** más importante  
es **empezar.**

”

**POSTULA AHORA**

[www.eelaedu.com](http://www.eelaedu.com)

**COMUNÍCATE CON NOSOTROS:**

+593 98 777 8814 - Sthefy Ortiz  
[sv.ortiz@amdbglobal.com](mailto:sv.ortiz@amdbglobal.com) - [info@eelaedu.com](mailto:info@eelaedu.com)

Aval académico

**U** UNIVERSIDAD  
**HEMISFERIOS**

**EN** Educación  
Continua

**EELA**