

PROGRAMA

supply chain management

ADMINISTRANDO LA CADENA LOGÍSTICA

PROGRAMA ONLINE - 72 HORAS DE CLASES 100% EN VIVO



-INSCRIPCIONES ABIERTAS-



U UNIVERSIDAD
HEMISFERIOS

INTRODUCCIÓN



La feroz competencia en los mercados globales de hoy, la introducción de productos con ciclos de vida cortos y la creciente expectativa de niveles superiores de servicio al cliente, han forzado a las compañías a invertir, cada vez más, en el punto focal de la administración logística.

El Programa de Supply Chain Management de la Universidad Hemisferios y EELA, te permite ser parte activa de un entorno de negocios cada vez más competitivo y desafiante, sin importar en el sector en el que desarrolles tus actividades.

Uno de los principales roles de los administradores de la Cadena de Suministro es **minimizar los costos y recursos de la compañía en transporte e inventario, maximizando los tiempos de respuesta**, el nivel de servicio y la rentabilidad de las operaciones; todo esto gracias a una correcta planificación de la demanda y abastecimiento, con el uso de tecnología y transformación digital en la administración de centros de distribución, gestión de adquisiciones, manejos de flota y comunicación a través de la cadena de valor.

¿QUÉ ES LA ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA?

La Administración de Supply Chain se encarga de la **planificación, ejecución y control de las distintas redes logísticas** dentro de las organizaciones. Estas redes están compuestas por proveedores, plantas de producción, centros de distribución, bodegas y puntos de venta; al igual que, también se compone de materias primas, inventario en proceso y producto terminado, que fluyen dentro de las facilidades e infraestructura logística de los negocios. Dentro de la Administración de Supply Chain se debe tomar en consideración cada

instancia que tiene un impacto en la efectividad de los sistemas y procesos y, contribuyen a formar un producto que se ajuste a las necesidades de los clientes. Por consiguiente, los grados de toma de decisiones dentro de la Administración Logística se resumen a **nivel estratégico, nivel táctico y nivel operativo**, los cuales serán analizados a profundidad en este programa.



ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA TU EMPRESA

Los expertos en Administración en Supply Chain son capaces de planificar, implementar y controlar efectiva y eficientemente el **flujo y almacenamiento de bienes inventariados, servicios y flujo de información desde el punto de origen al punto de consumo**, con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes.

El objetivo primordial del Administrador Logístico es ser **eficiente y efectivo en términos de optimización de costos**: obteniendo, produciendo y distribuyendo materiales y productos en el lugar y las cantidades apropiadas a través de toda la cadena de valor.



PÉNSUM ACADÉMICO

■ **MÓDULO 1:**
Logistics Management (12 horas)

■ **MÓDULO 2:**
Planeación de la Demanda y Producción
(12 horas)

■ **MÓDULO 3:**
Transformación digital en Centros de
Distribución y Administración del
Inventario (12 horas)

■ **MÓDULO 4:**
Gestión de Transporte y Servicio
al Cliente (12 horas)

■ **MÓDULO 5:**
Administración de Adquisiciones
(12 horas)

MÓDULO 6:
Planificación Empresarial Integrada y
Reconciliación Financiera (12 horas)

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Profesionales que se desempeñan en áreas relacionadas a la administración de la cadena de valor: Control de Inventarios, Adquisiciones, Logística Internacional y Comercio Exterior, Distribución y Transporte, Planeación de la Demanda y Producción, Manejo de Centros de Distribución y Bodegas.





METODOLOGÍA DE CASO

- Análisis Situacional
- Definición del Problema
- Beneficios y Objetivos de Negocio
- Resolución del Caso
- Visualización de KPI's & Tableros
- Toma de decisiones gerenciales
- Creación de Estrategias

ACCESO EXCLUSIVO:

- Tutorías personalizadas
- Casos prácticos de empresas referentes en el sector
- Expertos que se dedican en su día a día a la Administración Logística
- Enfoque práctico: los profesionales que imparten las sesiones
- Red de Emprendimiento EELA



CLAUSTRO ACADÉMICO

JUAN PABLO CÓRDOVA (ECUADOR)

- Master of Science en Adquisiciones, Logística y Supply Chain Management por la University of Salford
- Ingeniero Industrial con Especialización en Matemáticas por la Universidad San Francisco de Quito
- Gerente de Marketplace Logistics en DINADEC (AB InBev)
- Gerente de Self Service washuwashu en DINADEC (AB InBev)

DAMIÁN FRUTOS (ARGENTINA)

- Licenciado en Tecnologías de la Información por la Universidad de Palermo
- Técnico Analítica Superior de Sistemas por los Estudios Superiores de Buenos Aires
- Técnico en Informática por el Otto Krause Buenos Aires
- Gerente de TI en Logex (Ecuador)
Software developer en MAGyP
- Consultor en Sbrenta & Assoc

GUILLERMO DURANGO (ECUADOR - COLOMBIA)

- Ingeniero en Procesos por la Universidad EAFIT de Medellín.
- Gerente de Logística en Ab-Inbev
- Consultor en Lean Seven Consultores
- Gerente de Operaciones en Logística Express

DAVID FLORES (ECUADOR)

- Master en Logística Internacional y Supply Chain por la Universidad Hochschule Bremen
- Internacional Masters in Business Administration (iMBA) por la Universidad de Valencia
- Ingeniero Comercial con mención en Finanzas por la Universidad Católica del Ecuador
- Especialización en Logística Humanitaria
- YoU Representative LACRO – UNICEF
- Asistente de Adquisiciones – UNICEF
- Jefe de Compras y Producto – Bakels Ecuador

DAVID DUQUE (ECUADOR)

- Master en Comercio y Negocios Internacionales por la Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Ingeniero en Comercio Exterior por la Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Certificación Six-Sigma Green Belt
- Diplomado en Coaching Ejecutivo por INDEG
- Integrated Business Planning Head LatAm en Grünental
- Supply Chain Manager en Grünental
- Supply Chain Manager en SunChemical



CONTENIDO ACADÉMICO

■ **MÓDULO 1:** LOGISTICS MANAGEMENT

Unidad 1: Introducción a Logística

- ¿Qué es logística?
- Tipos de logística
- Impacto e importancia de la logística
- Supply Chain
- Supply Chain Management vs Logistics

Unidad 2: Desarrollo de una estrategia logística

- Decisiones a tomar dentro de la administración logística
- Niveles de decisión dentro de la administración logística
- Factores que obligan a replantear la estrategia logística
- El concepto de Costo Total
- Ejemplos de estrategias:
 - o Distribución diferenciada
 - o Estrategia mixta
 - o Postergación
 - o Consolidación
 - o Estandarización
- Make to stock, make to order

Unidad 3: Rol de Logística en Servicio al Cliente

- Componentes de servicio al cliente
- Tiempo de ciclo del pedido
- Niveles de Servicio
- Efectos de servicio sobre las ventas

Unidad 4: Desarrollo de estrategia de diseño de red logística

Unidad 5: Desarrollo de estrategia de inventario

Unidad 6: Desarrollo de estrategia de transporte

Unidad 7: Costos logísticos

Unidad 8: Medidas de desempeño de la estrategia logística

Unidad 9: Rol de Logística E-Commerce y nuevos retos actuales

■ **MÓDULO 2:** PLANEACIÓN DE LA DEMANDA Y PRODUCCIÓN

Unidad 1: Introducción a Logistics Planning

Unidad 2: Pronóstico y alineación de la demanda

Unidad 3: Definición de Estrategia de Aprovisionamiento

Unidad 4: Determinación de la Política de inventario

Unidad 5: Alineación Estratégica (El S&OP)

Unidad 6: Caso de Estudio

■ **MÓDULO 3:** TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL INVENTARIO

Unidad 1: Teoría de Inventarios

- Conceptos Básicos de Gestión de Inventarios.
- Costos de aprovisionamiento
- Costos de almacenamiento
- Costos como consecuencia de la demanda insatisfecha
- Modelos y Decisiones sobre un Inventario.
- Modelo Determinístico
- Modelo EOQ
- Reaprovisionamiento Instantáneo.
- Modelo de múltiples productos con restricciones.
- Algoritmo Silver-Meal
- Algoritmo Wagner y Whitin
- Modelos de Inventarios para Productos con Fecha de Caducidad.
- Inventarios Periódicos, Cíclicos y Permanentes.
- Sistema ABC (principio de Pareto).
- Tipos de Códigos de Barras. RFID.
- Tipos de Almacenes.
- Principales áreas dentro de un almacén.

- Procesos de recepción y ubicación de productos dentro de un almacén.
- Almacenamiento Caótico.
- Almacenamiento Estático.
- Procesos de recolección y verificación.
- Procesos de Cross-Docking.

Unidad 2: Gestión del Conocimiento

- El modelo de organización a través de la historia.
- Características generales de las organizaciones.
- Elementos de una organización y sus mecanismos coordinadores.
- Visión y Estrategia.
- Conocimiento e información.
- Tipos de Conocimiento. Dinámicas.
- Socialización del Conocimiento. Espiral del conocimiento
- Fases del proceso de creación de conocimiento organizacional.
- Cambio Cultural

Unidad 3: Tecnologías y Sistemas de Información

- Evolución de los Sistemas de Información.
- Sistemas de Información Estratégicos en relación con la estrategia corporativa.
- Ventajas competitivas. Modelo de las 5 fuerzas. Estrategias genéricas.
- Planeación de sistemas estratégicos.
- Sistemas de Códigos de Barra.
- Fases de implementación.
- Éxito y Fracaso de los Sistemas de Información.

Unidad 4: Técnicas de Planificación

- Definición de Proyecto
- Tipos de Proyectos
- Fases de un Proyecto
- Técnicas de Planificación y Entregables.
- Metodologías de proyectos para la Gestión del Conocimiento.
- Scrum

Unidad 5: Tecnologías aplicadas a la Supply Chain

- Soluciones tecnológicas para la gestión de almacenes.
- Qué es un WMS
- Requisitos para la implementación de un WMS.
- Algoritmos de entrada y salida.
- Ubicación inteligente de productos.
- Optimización de despachos. Medición de indicadores en tiempo real.
- Tecnologías para la gestión de transporte y monitoreo de la distribución.

Unidad 6: Nuevas Tecnologías

- Infraestructura de la TI
- Conceptos generales sobre servidores y sistemas operativos
- Tipos de almacenamiento
- Conceptos fundamentales de Redes.
- Seguridad informática.
- Virtualización.
- Sistematización de la Relación con Clientes. Herramientas CRM
- Qué son los algoritmos. Ejemplos prácticos.
- Conceptos fundamentales de IoT.
- Procesamiento de Datos. Big Data
- Machine Learning.
- Reconocimiento de texto en imágenes para el procesamiento de documentos.
- Bots de respuestas automáticas.
- Robótica: conceptos generales.

■ **MÓDULO 4:** GESTIÓN DE TRANSPORTE Y SERVICIO AL CLIENTE

Unidad 1: Transporte y flota

- Modelo de Administración: Flota Fija, Flota tercerizada, mixta. Etc

- Tendencia en la administración de flota
- Costos de distribución
- Indicadores críticos de gestión de Transportes
- Dashboard para la gestión efectiva de flota
- Herramientas de Solución de problemas: Causa-Efecto, 5 Porque, graficas de control
- Herramientas tecnológicas de control de flota
- Modelos contractuales

Unidad 2: Diseño de rutas

Unidad 3: Servicio al cliente

■ **MÓDULO 5:** ADMINISTRACIÓN DE ADQUISICIONES

Unidad 1: Compras dentro de la Cadena de Suministro

Unidad 2: Evaluación y Planificación

- Evaluación y Diagnóstico
- Identificación de necesidades
- Planificación de la demanda
- Plan de compras

Unidad 3: Inicio del proceso de compra nacional, internacional y de producción

- Requisiciones
- TDRs

Unidad 4: Cotizaciones, licitaciones y procedimiento de compras

Unidad 5: ¿Cuándo cotizar en el exterior y cómo

- Introducción
- ¿Cuándo se debe utilizar un contrato?
- Diferencias entre contratos nacionales y extranjeros

Unidad 6: Monitoreo de contratos y órdenes de importación en tránsito

Unidad 7: Recepción de bienes o servicios

- Gestión de inventarios
- Buenas prácticas
- Manejo de bodegas

Unidad 8: Despacho y rutas

- Introducción
- Modelos básicos

Unidad 9: Evaluación y monitoreo post compra y post entrega

■ **MÓDULO 6:** PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL INTEGRADA Y RECONCILIACIÓN FINANCIERA (12 HORAS)

Unidad 1: La esencia del marketing en los negocios

- Entendimiento del mercado y el entorno competitivo
- Claridad en la estrategia de la empresa, la razón de ser del negocio
- Difusión de la estrategia del negocio a los colaboradores de la empresa
- Principios fundamentales de la Planeación Integrada del negocio

- Diagnóstico, autoevaluación del negocio (Caso Práctico)

Unidad 2: Herramientas y métodos sugeridos para la gestión integral del negocio

- Análisis ABC/XYZ/INV
- Administración de riesgos y oportunidades
- Indicadores clave de procesos
- Indicadores de resultados Financieros en el marco de la Planeación Integrada
- Administración y mapeo de supuestos
- "One Pager", el negocio en un solo chart

Unidad 3: La revisión de Producto

- Objetivo de la revisión de producto
- Principios de la planeación de producto
- Requerimientos
- Roles y responsabilidades de los participantes en el proceso
- Agenda y pasos
- Métricas
- Herramientas y fuentes de información

Unidad 4: Conectando con el S&OP; revisión de la Demanda

- Objetivo de la revisión de Demanda
- Requerimientos
- Roles y responsabilidades de los participantes en el proceso
- Agenda y pasos
- Métricas
- Herramientas y fuentes de información

Unidad 5: Revisión del Suministro

- Objetivo de la revisión de Suministro
- Requerimientos
- Roles y responsabilidades de los participantes en el proceso
- Agenda y pasos
- Métricas
- Herramientas y fuentes de información

Unidad 6: Reconciliación Financiera en la Planeación Integrada de Negocio

- Objetivo de la reconciliación Financiera
- Requerimientos
- Roles y responsabilidades de los participantes en el proceso
- Agenda y pasos
- Métricas
- Escalamiento de temas clave
- Herramientas y fuentes de información

Unidad 7: Revisión Gerencial del Negocio

- Objetivo de la Revisión Gerencial de Negocio
- Roles y responsabilidades de los participantes en el proceso
- Toma de decisiones
- Firma y acuerdos del nuevo plan de Demanda

Unidad 8: Compartiendo las mejores prácticas de algunas industrias

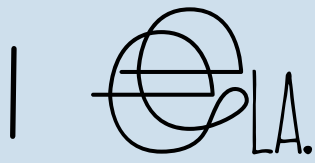
- Prácticas eficientes vs prácticas pobres
- TOP de empresas con las mejores cadenas de Suministro





DOBLE CERTIFICACIÓN:

**U UNIVERSIDAD
H HEMISFERIOS**



CERTIFICADO POR:

72 Horas

Horario

Lunes a Jueves
18h30 a 21h30

VALOR DEL PROGRAMA

ANTES

~~**\$700**~~

APROVECHA AHORA

\$387

Formas de Pago

Tarjeta de crédito: (hasta 6 meses sin intereses) \$387

Transferencia Bancaria: \$367

Ex alumnos EELA, Universidad Hemisferios: 20% de descuento

Nota: Para iniciar el programa debe cancelarse el 100% del valor total para ingresar a las clases online y a la plataforma Moodle

“

La **decisión** más importante
es **empezar.**

”

— **POSTULA AHORA** —

www.eelaedu.com

COMUNÍCATE CON NOSOTROS:

+593 99 586 9079 - Karen Velastegui
k.velastegui@amdbglobal.com - info@eelaedu.com

Aval académico

U UNIVERSIDAD
II HEMISFERIOS

EN Educación
Continua

