

**Maestría en Comercio
con mención en Neurociencia**

Modalidad en línea

Duración de un año



Tu Universidad virtual, profundamente humana

Flexibilidad

Los tiempos continúan cambiando. Optimizando el esfuerzo del alumno, Universidad Hemisferios te permite obtener tu título de maestría en apenas 12 meses formándote desde cualquier lugar.

Nuestro diseño, organización y plataforma en línea te dan la accesibilidad y flexibilidad que necesitas. Siendo el gestor de tus tiempos, nosotros facilitamos las herramientas, los mejores mentores y los contenidos actualizados.

Te ofrecemos el mejor programa de Maestría en Neurociencia ajustado a la realidad y coyuntura actual.

¿Por qué Universidad Hemisferios?

Afrontar nuevos retos profesionales que permitan transformar el entorno en el que vivimos y desarrollamos nuestro trabajo, exige una sólida formación. Una formación innovadora y de calidad, cuya metodología centrada en el alumno atienda a las circunstancias personales y profesionales de aquellos que buscan alcanzar su mejor versión.

Estamos comprometidos con el desarrollo social y humano del país, apostamos por tu progreso y ponemos a tu disposición nuestra Escuela de Educación Online. Las clases en modalidad virtual se viven a través de un modelo universitario de formación integral con categoría académica, con tono humano, en un ambiente solidario y de amable libertad, formando profesionales altamente calificados en un entorno ético, innovador, investigador, tecnología de punta y un entorno digital.

Conocemos de E-learning

Conocemos y ejecutamos las últimas tecnologías en formación a distancia. La Universidad Hemisferios se ha sumado a las novedades en las tecnologías de la formación en línea.

Disponemos de un innovador Campus Virtual para la formación en línea, donde de forma sencilla y amigable pueden acceder y seguir su programa formativo, revisar en todo momento los contenidos, conocer su avance y los objetivos de aprendizaje alcanzados, realizar casos prácticos y pruebas de nivel o exámenes. Siempre con el apoyo, acompañamiento de nuestro equipo de mentores y tutores.

Una visión profundamente humana

Tecnología al servicio del hombre con perspectiva humanística.

La Universidad Hemisferios proporciona una formación integral mediante la enseñanza universitaria de calidad.

La Universidad Hemisferios se define por su tono humano, que determina un ambiente de amabilidad y actitud de servicio. Valores que la Universidad traslada a los procesos académicos, el acceso y uso de la tecnología, y la asistencia de profesores y mentores, que permiten integrar al alumno en una comunidad de aprendizaje real.



**UNIVERSIDAD
HEMISFERIOS**

Maestría en Comercio con mención en Neurociencia

¿En qué consiste la Maestría en Comercio, mención en Neurociencia?

Formamos personas íntegras, profesionales competentes y éticamente comprometidos con el bien común que desarrollen competencias y habilidades, así como los conocimientos técnicos y prácticos en el ámbito gerencial y comercial con pensamiento estratégico, capacidad de análisis financiero para desarrollar nuevos negocios con una gestión eficiente, con facilidad de negociación y toma de decisiones, que de la mano de la neurociencia busca armonizar los procesos lógicos, emocionales y operativos logrando alcanzar las metas y objetivos organizacionales, incorporando una visión humanística para alcanzar el conocer humano y el incremento del saber humanístico, científico y técnico.

El objetivo de estudio del programa de Maestría en Comercio con mención en Neurociencia de la Universidad Hemisferios, es la gestión comercial fundamentada en el comportamiento para la toma de decisiones de los grupos de interés del mercado a través del dominio y conocimiento del Neuromarketing, Neuromanagement, Neuroeconomía y la Neurotecnología empresarial para el desarrollo de negocios innovadores, el diseño de estrategias de intercambio comercial e integrar la neurociencia para la gestión exitosa de las empresas al potenciar las competencias personales en el ámbito empresarial.

MÚLTIPLES HABILIDADES QUE TE ABRIRÁN PUERTAS.

La formación académica específica de los estudiantes del programa de Maestría en Comercio con mención en Neurociencia tiene los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar en el profesional la capacidad para desempeñarse en su campo como humanista profesional, con criterio ético, justo y responsable de sus acciones.
- Desarrollar en el profesional habilidades de iniciativa, liderazgo, trabajo en equipo para aportar a las diferentes organizaciones con proyectos innovadores a través de la aplicación de la neurociencia.
- Promover la capacidad analítica y creativa para detectar necesidades y problemáticas para proponer estrategias y generar un cambio positivo en las organizaciones.
- Aplicar y poseer capacidad de análisis para detectar oportunidades en cada situación de la empresa y así aprovechar y obtener toda la potencialidad de esta.
- Desarrollar en el profesional la capacidad para determinar el impacto que podrá tener la neurociencia sobre un proyecto en la organización.
- Aplicar las diferentes herramientas para crear proyectos a través de la neurociencia y así aportar con modelos de negocio con valor agregado.
- Dotar al estudiante de conocimientos necesarios para implementar innovación y emprendimiento a través de estrategias de neurociencia para lograr que escale a nivel local o global.

Primer Semestre

Nombre de la asignatura		Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico experimental	Aprendizaje autónomo
Fundamentos del Neuromarketing	<ul style="list-style-type: none"> - Neurociencias - Ramas de la neurociencias - Estudio de los 3 cerebros - Historia del neuromarketing - Motivaciones del neuromarketing - Importancia del neuromarketing - Características del neuromarketing - Situación actual del neuromarketing - Situación futura del neuromarketing - Análisis de la modalidad de titulación 	24	2	94
Aplicaciones del Neuromarketing	<ul style="list-style-type: none"> - Herramienta de neuromarketing: EEG - Herramienta de neuromarketing: EyeTracking - Herramienta de neuromarketing: Pupilometría - Herramienta de neuromarketing: GSR - Herramienta de neuromarketing: Ritmo cardiaco y respiración - Herramienta de neuromarketing: FaceReading - Técnica de neuromarketing: IAT - Técnica de neuromarketing: RTA - Técnica de neuromarketing: IAT - Técnica de neuromarketing: IAT - Técnica de neuromarketing: IAT - Neuromarketing Digital 	36	3	141
Fundamentos de la Neuroeconomía	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones humanas - Conducta económica - Economía conductual - Psicología cognitiva - Psicología social - Inteligencia artificial - Sesgos cognitivos - Relación entre las emociones y la conducta de los agentes económicos 	24	2	94
Aplicaciones de la Neuroeconomía	<ul style="list-style-type: none"> - La teoría de juegos - Relación con la percepción - Análisis de riesgo - La teoría prospectiva - Toma de decisiones económicas a través de emociones - Economía del comportamiento - Aplicaciones de la técnica del árbol de decisiones - Software para la toma de decisiones - Neuroeconomía y el marketing - Implicaciones morales de la neuroeconomía - Neuroanatomía de las decisiones financieras - Neuroeconomía y las finanzas personales - Decisiones bajo incertidumbre - Neuroeconomía y Big data 	36	3	141
Neuropolítica Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción y conceptos básicos - Estructura, metodología e importancia de las políticas empresariales. - Para qué sirven las políticas. Los stakeholders - Procedimientos comunes en la comunicación empresarial - ADN empresarial - Ética y valores empresariales - Neurociencia aplicada a la políticas empresarial - Comportamiento social del cerebro - Neuropsicología de las decisiones - Estímulos dirigidos a toma de decisiones - Microexpresiones para influir en la decisión 	24	2	94

Segundo Semestre

Nombre de la asignatura		Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico experimental	Aprendizaje autónomo
Fundamentos del Neuromanagement	<ul style="list-style-type: none"> - Neuroliderazgo en las organizaciones - Enfoques del neuroliderazgo - Inteligencia emocional - PNL para directivos - Coaching para ejecutivos - Neuroplasticidad y neuroaprendizaje - Modelo de gestión y componentes del neuromanagement - Neuromanagement en la gestión empresarial - Neuromanagement estratégico y del talento humano - Neuromanagement en los trabajos en equipo - Neuropsicología y comportamiento organizacional 	12	1	47
Aplicaciones del Neuromanagement	<ul style="list-style-type: none"> - Neuro-gestión de los RR.HH. - Eficacia comunicativa: Desarrollando la neuro-comunicación - Desarrollo de las competencias profesionales a través de la neuro-formación - Fomento de la implicación y el compromiso de los trabajadores - Autocontrol emocional y gestión del estrés - Neuro-decisiones y resolución efectiva de problemas - Neuro-negociación y eficacia en la gestión de conflictos - Aportes de las neurociencias en la creación de equipos de alto rendimiento - Aplicando el neuro-management en la gestión del cambio - Neurodecisiones y manejo de emociones entre socios - Neuro - Estrategia en manejo de portafolios de productos y su impacto en el margen 	36	3	141
Fundamentos de la Neurotecnología	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos de Neurotecnología - Actualidad de la Neurotecnología - Big data - Business Intelligence - Inteligencia artificial - Realidad aumentada - Robótica - Metaverso - Límites éticos frente a la neurotecnología - Futuro de la Neurotecnología 	12	1	47
Aplicaciones de la Neurotecnología	<ul style="list-style-type: none"> - Neurotecnología en la industria de la salud y wellness - Neurotecnología en la industria de la educación - Neurotecnología en la industria de la seguridad - Neurotecnología en el sector industrial - Neurotecnología en la industria de la publicidad - Neurotecnología aplicada a negocios digitales 	36	3	141
Aplicación integral de la Neurociencias en el desarrollo de negocios	<ul style="list-style-type: none"> - Decodificando al consumidor - Consumer Psychology - Neuroservice - Neuroventas - Innovación disruptiva en los negocios - Nuevos modelos de negocios exitosos - Principio de autoridad - Comparación social 	24	2	94
Deontología profesional	<ul style="list-style-type: none"> - La ética y la neurociencia 	24	2	94
Total horas:		288	24	1.128

Metodología en línea

La metodología es 100% en línea, permitiendo interacciones en tiempo real entre mentores y estudiantes.

A través del Campus Virtual el alumno accede de forma sencilla, amigable e intuitiva, a todos los recursos y contenidos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias y destrezas necesarias. Recursos didácticos que por su diseño optimizan el tiempo y así permiten alcanzar una experiencia de aprendizaje eficaz.

Siguiendo el diseño y la secuencia didáctica el alumno determina la carga y ritmo de trabajo, pudiendo en todo momento a través de la plataforma solicitar la guía y apoyo de los profesores y tutores.

El modelo se completa con mentorías, clases y experiencias prácticas virtuales en tiempo real, interactuando el alumno con el profesor para desarrollar o profundizar aspectos prácticos y relevantes del contenido de la materia.

La maestría organiza las once materias de las que se compone, en dos períodos académicos ordinarios. Las mentorías, clases y experiencias prácticas virtuales en tiempo real se imparten cada dos semanas, de lunes a jueves en horarios de la tarde.

Beneficios de estudiar la Maestría en Comercio con mención en Neurociencia

- Única maestría en el Ecuador que estudia la Neurociencia enfocada en los negocios.
- 288 horas de mentoría
- Maestría reconocida por SENESCYT
- Neurociencia aplicada en los negocios
- A través de la neurociencia conocer al consumidor para brindar herramientas comerciales más sólidas y eficaces.

Salidas Profesionales

El presente programa busca que los graduados de la Maestría en Comercio con mención Neurociencia, sean capaz de asumir las funciones y retos propios de perfiles profesionales, tales como:

- Gerente General
- Director/Jefe de Marketing
- Director/Jefe de Ventas
- Director/Jefe de Nuevos Negocios
- Director/Jefe de Innovación
- Director/Jefe de Talento Humano
- Director/Jefe de Desarrollo de nuevos productos
- Consultor especializado en Marketing
- Consultor especializado en Ventas
- Consultor especializado en Marketing Digital
- Consultor especializado en Talento Humano
- Consultor especializado en Neurociencia
- Consultor especializado en Neuromarketing

Título

Magíster en Comercio, mención Neurociencia.
(Posgrado autorizado por el CES y reconocido por SENESCYT).

Ficha Técnica:

Modalidad:	En línea
Duración:	12 meses, 1440 horas
Inversión:	7.600 USD
2 convocatorias anuales:	Octubre 2023
Descuento:	5% por pago al contado
Facilidad de financiación:	Sí.

Perfil de ingreso

El programa está dirigido para profesionales titulados de tercer nivel de grado que preferentemente pertenezcan al campo específico de la Educación comercial y administración de acuerdo con el Reglamento de armonización de la nomenclatura de títulos profesionales y grados académicos. Pero, debido a la naturaleza del programa, los postulantes que tengan un título de tercer nivel de grado en un campo específico diferente deberán acreditar experiencia académica y/o profesional afín al programa de un año.

Admisión

Documentos necesarios para la admisión:

- Copia del título de tercer nivel de grado registrado en la SENESCYT y en el caso de títulos extranjeros estos deberán ser apostillados o legalizados por vía consular.
- Copia de documentos personales: cédula o pasaporte (estudiantes extranjeros), foto tamaño carné.
- Curriculum Vitae.
- De preferencia un año de experiencia profesional probada (certificados laborales).

Para más información sobre admisión y matrícula escribe a:

admisiones_eo1@uhemisferios.edu.ec

Pide información en:

<https://escuelaonline.uhemisferios.edu.ec/maestria/maestria-en-comercio-mencion-neurociencia/>

Para más información sobre admisión y matrícula escribe a:

Fernanda Cunalata
admisiones_eo1@uhemisferios.edu.ec
+593 98 453 7381

escuelaonline.uhemisferios.edu.ec

 **UNIVERSIDAD
HEMISFERIOS**