



Programa de Formación para EMPRENDEDORES

MODALIDAD ONLINE
CLASES: 100% EN VIVO



**“Habilidades y herramientas
necesarias para emprender”**

EELA INSTITUTE

AVAL ACADÉMICO:
U UNIVERSIDAD
U HEMISFERIOS

¡Aprende a emprender con los expertos

SER PARTE DE EELA TE CAMBIA LA VIDA

Los emprendedores son diferentes, tienen iniciativa y creatividad, cuestionan el momento actual, **sacan provecho a las nuevas oportunidades y transforman el mundo que los rodea.**

Ser emprendedor no es ser adinerado, sino tener la actitud y las ganas de ser mejor; estamos muy contentos al saber que tomas muy en serio tu formación para ser emprendedor, recuerda que las mentes ricas invierten en activos, ahorran para poder aprovechar cualquier buena oportunidad que les llegue pero sobre todo se preparan permanentemente.

ANTECEDENTES

La tasa de fracaso de los emprendimientos en el país es demasiado alta y en general se debe a que los emprendedores desconocen sobre el mundo empresarial y la importancia de la cadena de valor de la empresa, es decir, se centran en lo que son expertos pero descuidan las áreas de apoyo que son quien respaldan al negocio.

Conscientes de esta creciente necesidad de capacitación en el país en áreas específicas que permitan desarrollar y administrar su emprendimiento, nace EELA, Escuela de Emprendimiento, que a través de una capacitación de 82 horas, permitirá a los estudiantes trabajar mediante un “Modelo de Negocios” enfocado en su CORE BUSINESS para generar ingresos económicos.

MISIÓN

Formar emprendedores de éxito expertos en su core business, que desarrollen sus negocios de manera sostenible y sustentable para que se sostengan en el tiempo.

VISIÓN

EELA Escuela de Emprendimiento, es un centro educativo que forma líderes, emprendedores, empresarios y profesionales de éxito, a través de la capacitación orientada a diversas áreas empresariales.

VALORES

Credibilidad, constancia, asertividad, ética, responsabilidad, puntualidad, integridad, colaboración, ética, humildad.

“ OBJETIVO GENERAL

Proveer a los emprendedores de herramientas y estrategias que les permitan impulsar sus negocios en el mercado, para que se desarrollen y sostengan en el tiempo, brindando empleo y aportando al país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Suministrar a los emprendedores el conocimiento administrativo para empoderarse en el mercado.
- Disminuir la tasa de deserción empresarial de la capital.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- El “Programa de Formación para emprendedores, habilidades y herramientas para emprender” esta dirigida a personas con dependencia laboral, estudiantes de carreras afines que quieran desarrollar su emprendimiento, a dueños de negocios propios, emprendimientos, emprendedores con idea de negocio en proceso definición.

DURACIÓN

- 84 horas
- Lunes a jueves de 19h00 a 22h00



Inversión del Programa

\$967

En línea a través de:

zoom

INCLUYE Inscripción y matrícula
82 HORAS

Formas de Pago



Efectivo o Depósito



Transferencia Interbancaria



Tarjeta de Crédito



Doble certificación

- Universidad Hemisferios
- Certificado EELA

EELA INSTITUTE

AV. ACADÉMICO:
**UNIVERSIDAD
HEMISFERIOS**

www.eelaedu.com



Módulos Académicos



MÓDULO I



RESILIENCIA, SUEÑOS, RIQUEZA Y LIDERAZGO.

- Te has preguntado si algún emprendimiento funciona sin antes haber sido un sueño, sin que hayas tenido ganas de generar riqueza o sin liderazgo; estos factores son fundamentales en el emprendimiento, sin él difícilmente se lo puede ejecutar, menos aún guiar a las personas al logro de su propósito. Queremos que rompas tus esquemas mentales y empieces a pensar diferente.



MÓDULO II



**PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA
ESTRATEGIA EMPRESARIAL.**

- Un emprendimiento sin objetivos está destinado al fracaso, ¿Cómo deben ser estructurados?, ¿A qué deben obedecer?, ¿Cómo invertir correctamente? son preguntas que te ayudaremos a resolver. Si no cuentas con un camino, con un propósito, con objetivos, estrategias y acciones ajustadas a lograr resultados, no llegarás a ellos, una idea lanzada sin objetivo no tiene un fin, no llega a nada. Buscamos que tu idea se vuelva sostenible y sustentable en el tiempo.

MÓDULO III

NORMATIVA LEGAL

- A parte de las obligaciones fiscales, toda empresa debe cumplir con una serie de normativas legales de obligado cumplimiento para las empresas. En la normativa se establece las políticas y reglas que regulan la actividad y materia de una organización, institución, actividad, por lo que el incumplimiento y violación de la misma acarrea un castigo que puede ser el cumplimiento de una pena pecuniaria o privativa de libertad.

MÓDULO IV

CONTABILIDAD Y ASUNTOS LEGALES PARA EL EMPRENDIMIENTO

- De qué te sirve tener "el mejor de los contadores", si realmente no sabes si efectivamente lo es, y básicamente es porque cómo puedes evaluar el desempeño de alguien si no tienes conocimientos básicos para hacerlo.

El emprendimiento no es solamente comercializar, hay una serie de exigencias legales que debes cumplir y conforme sigas creciendo habrán otras exigencias, es importante que las conozcas para que después no tengas problemas con las autoridades, tanto locales como nacionales.



MÓDULO V

BRANDING Y MERCADEO

- a las campañas de Social Ads. Esto quiere decir, que trabajándolas hacia el entorno integral tradicional y digital, el usuario responderá en un período corto de tiempo. Son herramientas y acciones orientadas 100% a la conversión de un lead.



MÓDULO VI

ESTRATEGIA DE VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE

- Aunque todos los departamentos de cualquier organización están enfocados indirectamente en impulsar las ventas, la administración de ventas como un término se aplica a esa sección del negocio que interactúa directamente con el cliente potencial o potencial e intenta que realicen una compra.

Te enseñaremos el proceso de planificación, personal, ejecución y análisis de su equipo de ventas y sus objetivos y resultados, para lograr ventas seguras

MÓDULO VII

FINANZAS Y TOMA DE DECISIONES GERENCIALES

- Sabías que muchas empresas sobreviven sin utilidades solamente por contar con el flujo de caja necesario para cumplir con sus obligaciones? Uno de los grandes problemas de los emprendedores es que no estructuran las finanzas de su emprendimiento.

¿Qué se debe considerar al momento de implementar esta estrategia? ¿Cómo estructurar un modelo de endeudamiento?, ¿Hasta dónde debemos adquirir deuda, es realmente necesaria?, ¿Qué es el apalancamiento financiero y para qué sirve?.

Al final buscamos que tomes decisiones basadas en los números y para ello es necesario entenderlas y dominarlas.

MÓDULO VIII

PUBLICIDAD Y MANEJO DE REDES SOCIALES

- Las redes sociales llegaron para quedarse, pero bajo ningún argumento llegaron para reemplazar a la estrategia de comunicación, deben ser vistas como una herramienta que te permitirá conectarte con tus audiencias.

Siendo así deberías saber que antes de manejar las redes sociales debes entender y descifrar el mensaje que necesitan escuchar tus audiencias y apoyarte en las redes para hacerlo llegar.

Pero la publicidad no es solo redes sociales, es mensaje, es estrategia, son otros medios que normalmente no los consideramos; son audiencias, son segmentos y muchos más actores importantes de estos medios.

MÓDULO IX

NEGOCIACIÓN

- Profundización en el conocimiento y aplicación de teorías, métodos y técnicas relativas a la resolución de conflictos y a la mediación aplicada a los negocios.

TESTIMONIOS



María de Fátima Bonilla · 1er
Gerente Comercial en Muyukuna
4 meses · 🌐

Agradecida por una experiencia enriquecedora y por el nivel de maestros. Mil gracias!! [Renzo Aguirre](#) [Juan Pablo Burneo](#) #educación [Emprender](#)



18

2 comentarios

#emprendimiento #diseñaomuere

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDOR... • 1 página



Diego Enríquez Cañizares • 1er
Embajador para el Ecuador en Behance Inc.
2 meses •

Estoy muy contento de haber realizado el curso de "Formación para Emprendedores" en EELA Escuela de Emprendimiento. Un emprendedor debe estar en constante aprendizaje.
[#emprendimiento](#) [#diseñaomuere](#)



Christian Fernando Quiroz Maldonado • 1er
Presidente & Founding Partner en Qualified Recovery...
1 hora •

Profundo agradecimiento a EELA Escuela de Emprendimiento, a Renzo Aguirre y a todo su equipo Académico y Administrativo, sin duda una gran experiencia.



María de Fátima Bonilla • 1er
Gerente Comercial en Muyukuna
46 minutos •

Agradecida por una experiencia enriquecedora y por el nivel de maestros. Mil gracias!! Renzo Aguirre Juan Pablo Burneo [#educación](#) [#emprender](#)

certificación Programa de Formación para Emprendedo... • 1 página



EDUCACIÓN no es lo
mismo **SIN EELA**
EDÚCATE CON NOSOTROS

“

La **decisión** más importante
es **empezar.**

”

— **POSTULA AHORA** —

www.eelaedu.com

CONTACTO:

Karen Guevara
+593 99 960 2840

EELA INSTITUTE

AVAL ACADÉMICO:
U UNIVERSIDAD
HH HEMISFERIOS